



UFR DES **L**ETTR**E**S,
SCIENCES DU
LANGAGE ET **a**RTS

Présentation de la nouvelle Licence de Lettres

Rentrée 2025

1.

Identifier clairement les débouchés professionnels





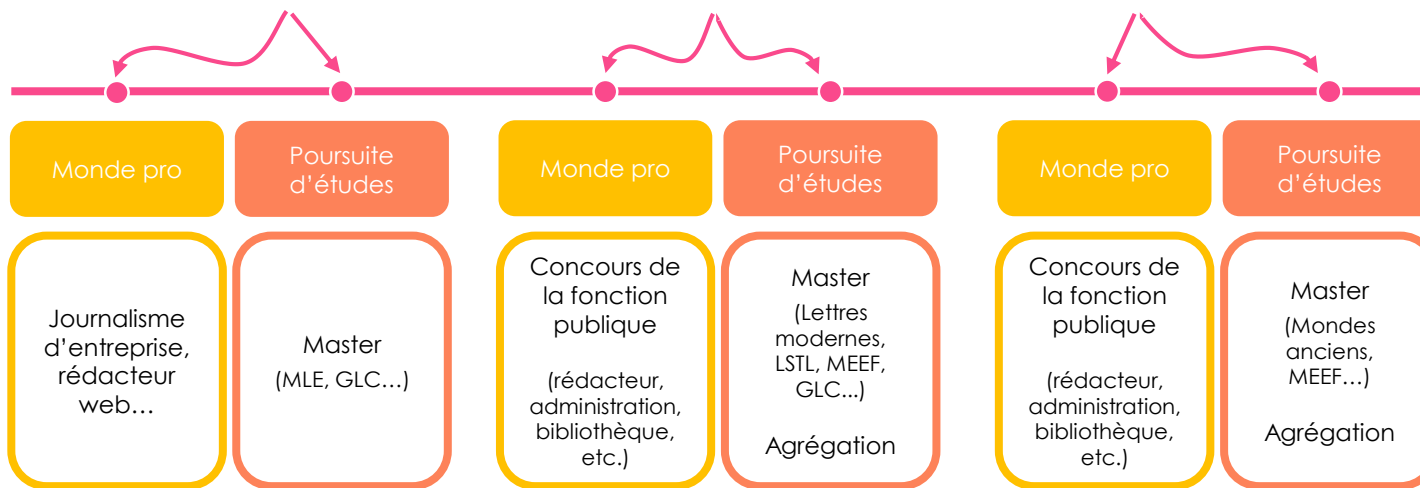
Tronc commun

+ 3 parcours de spécialisation

**Lettres
appliquées**

**Lettres
modernes**

**Lettres
classiques**



2.

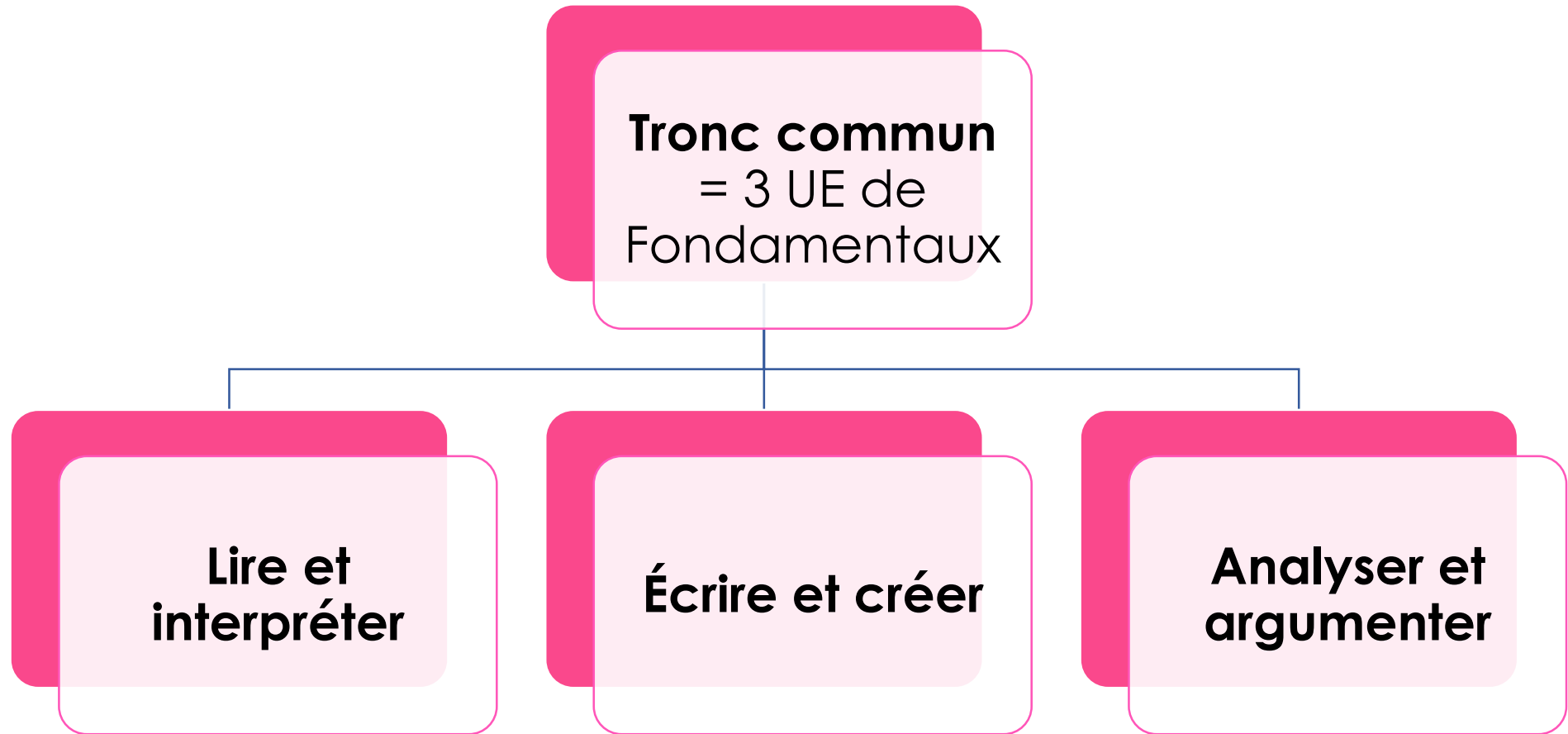
**Expliciter
les compétences acquises**





☐ Compétences visées

- ▶ Avoir une pratique régulière de la lecture et de l'écriture
- ▶ Historiciser les savoirs et les discours et les faire dialoguer
- ▶ Connaître le fonctionnement de la langue et son histoire
- ▶ Faire preuve d'esprit critique et de créativité
- ▶ Avoir acquis de solides compétences rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- ▶ Savoir argumenter à l'oral, à l'écrit et selon des modalités variées
- ▶ Être autonome et organisé dans la conduite d'un projet personnel. S'investir dans un projet collectif





Lire et interpréter

Histoire littéraire
Littératures francophones et comparées
Lectures du récit, du théâtre, de la poésie
La petite librairie
Spécialisation littéraire
...

Écrire et créer

Croisements disciplinaires
Écritures créatives et critiques
Relire et corriger
Traitement de texte
...

Analyser et argumenter

Histoire, normes et usages de la langue
Grammaire
Stylistique du récit, de la poésie, du théâtre, de la description
Analyse des discours
Argumenter à l'écrit et à l'oral
...

Tronc commun
= 3 UE de
Fondamentaux

Écrire et créer

**Analyser et
argumenter**

Enseignements de grammaire

Morphologie et
sémantique

Analyse de la
phrase

Analyse
linguistique des
textes littéraires

Le GN et le
verbe

Le GV et la
phrase
complexe





Parcours de spécialisation

Mûrir son projet personnel

= 1 UE de spécialisation

Construire son projet professionnel

= 1 UE de pré-professionnalisation



Parcours de spécialisation :
Lettres modernes

Mûrir son projet
personnel

Langue médiévale
Langues anciennes
FLE

Construire son projet
professionnel

Objectif CAPES
Découvrir l'offre de Masters
Stage



Parcours de spécialisation : Lettres appliquées

Mûrir son projet
personnel

Histoire du livre et de la presse
Les médias aujourd'hui
Médiation littéraire et culturelle
Techniques et pratiques de l'édition

Construire son projet
professionnel

Découvrir l'offre de Masters
Journalisme
Projet MAG : communication et événementiel
Stage



Parcours de spécialisation : Lettres classiques

Mûrir son projet
personnel

Étrusque, sanskrit
Mythes antiques
Épigraphie, paléographie
Antiquité tardive

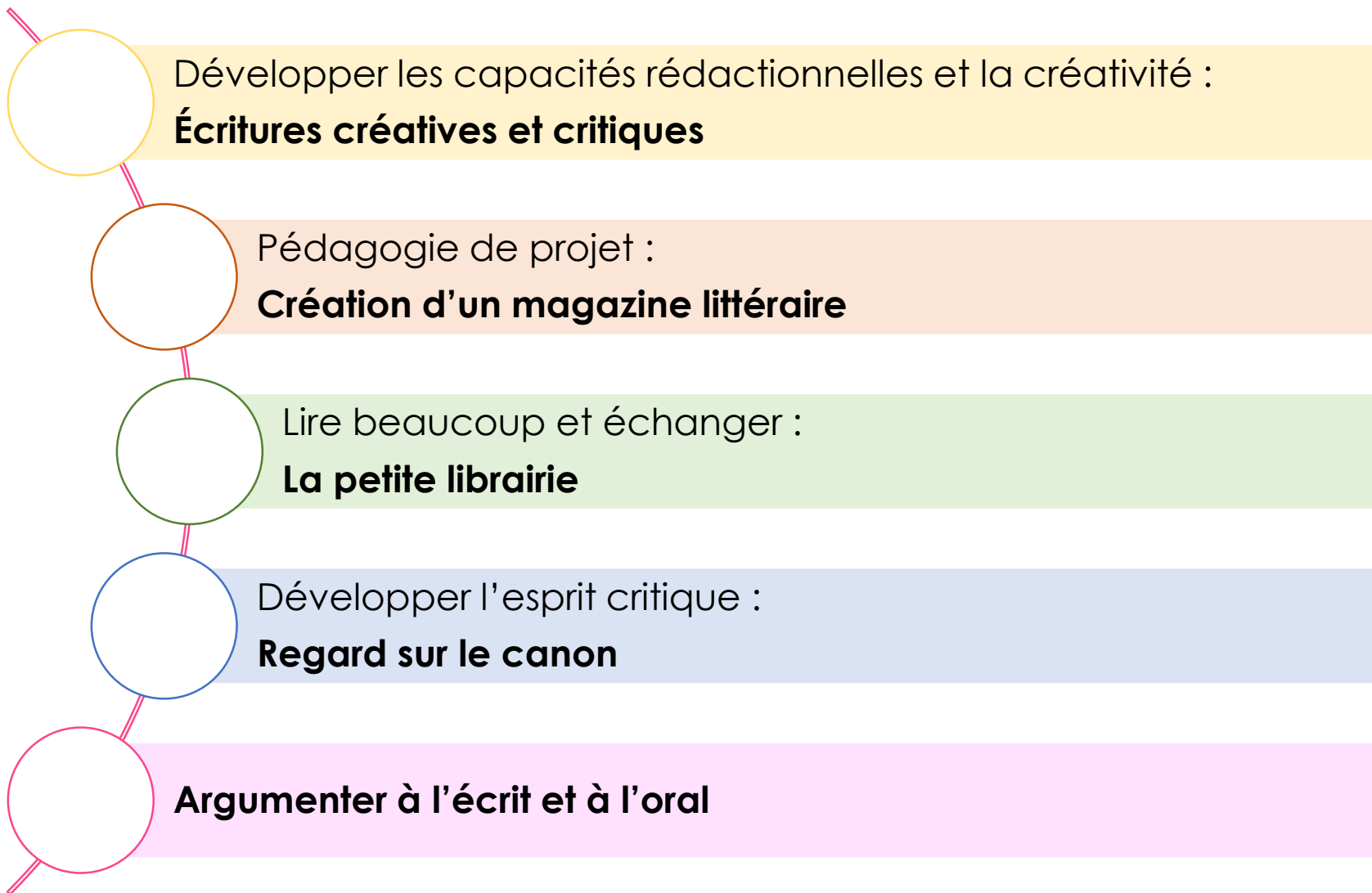
Construire son projet
professionnel

Objectif CAPES
Projet tutoré

3.

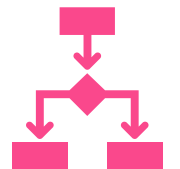
Repenser nos enseignements





4.

Articuler la Licence à nos Masters



Master en Alternance : Ecritures créatives,
Stratégie et Techniques Rédactionnelles
avec l'IA (MAESTRIA)

Master mention Lettres

Objectifs

Ce parcours est doublement innovant : il constitue à l'Université Lumière Lyon 2 le premier master de Lettres en alternance d'une part, et vise d'autre part à former des rédacteurs/trices pour des contenus diversifiés et non standardisés, dont les principales qualités sont la correction de l'expression, l'efficacité argumentative (textes maniant la fantaisie, les références culturelles). Ils pourront travailler sur des discours, proposer des synthèses de documents ou produire des textes de communication ou d'information sur des supports variés (print, web, audiovisuels). Formés aux outils numériques (IA et PAO-web), ces expert.es de la rédaction professionnelle pourront ne pas être fermés sur une seule mission mais être aussi des « couteaux-suisse » au sein d'une entreprise, remplissant des missions assez différentes : communication extérieure, traduction, rédaction de newsletter, création de contenus, relecture ortho-typographique de textes, etc.

Ce master prépare donc des étudiants littéraires (avec une large culture et de hautes compétences dans les pratiques d'écriture et la maîtrise de la langue) aux métiers de la rédaction professionnelle dans un monde en évolution. Le suivi de carrière des ancien.nes étudiant.es du Master de Lettres Appliquées à la Rédaction Professionnelle que nous avons proposé de 2000 à 2023 nous conforte dans la pertinence de l'intervention des littéraires dans le monde de la communication, de la médiation et plus généralement de la gestion de projets dans des structures tant privées que publiques.

MÉTIERS occupés par des ancien.nes étudiant.es du Master LARP :

Communication en collectivités territoriales, établissements publics (CNRS) ou entreprises (SNCF, VEOLIA, Fiducial...), rédaction web, web-marketing, creative writing, direction de rédaction et responsabilité d'édition de magazines, communication d'institution culturelles (Opéra de Lyon, Théâtre des Célestins...), relecture / correction, Commission des affaires économiques du Sénat, Digital Managering, Journalisme, production, animation et communication dans le domaine musical, direction d'entreprise de rédaction professionnelle, direction d'agence de communication, content marketing manager, SEO et référencement, Webmaster, rédaction juridique, traffic manager, auteur/autrice.

MÉTIERS visés par les étudiant.es du Master Maestria :

Rédacteur/trice Web, Rédacteur/trice multimédia, Rédacteur/trice technique, concepteur/trice-rédacteur/trice, chargé.e de communication, conseiller.ère de discours, community manager, content manager.

MISSIONS visées par la formation (exemples) :

Rédiger des contenus innovants en recourant à des techniques rhétoriques, de communication et de storytelling

Écrire avec un usage critique et expert de l'IA

Scénariser et produire pour les formats web actuels et émergents

Conduire et animer des projets créatifs (conception, pitch, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif (supervision de la performance stratégique d'une équipe)

Analyser de manière réflexive et distanciée d'un projet complexe

Rédiger, dans des styles et formats adaptés, des textes diversifiés (dossiers, rapports, notes de synthèse, comptes rendus, articles, documents de format long, blogs, newsletters, écriture événementielle)

Développer des stratégies de communication multi-supports (campagne 360), suivre des performances et élaborer de rapports périodiques

Organiser du SEO et plus généralement du SMO relatif à un projet

Concevoir des books et des portfolios

Superviser et animer des projets sur les réseaux sociaux

Scénariser et concevoir des capsules vidéo, des reels, des podcasts

Adapter son discours aux formats et aux contraintes des différents réseaux sociaux en ciblant son public

Prendre la parole en public pour présenter et défendre un projet en interne comme en externe

Produire des études critiques littéraires et artistiques

Organiser et animer des rencontres et des débats littéraires ou plus généralement culturels.

Organiser une veille documentaire, rédiger un état de l'art et exploiter scientifiquement des sources en respectant les normes de rédaction et de référencement en vigueur

Programme provisoire M1 semestre 1

Programme de formation étudiant en alternance

Année : M1 2025 2026

Mention : Lettres

Parcours : Master en Alternance : Ecritures créatives, Stratégie et Technique Rédactionnelle avec l'IA (MaestrIA)

OBJECTIFS : Former des professionnels de la rédaction, et de l'écriture créative en capacité d'appréhender l'évolution des enjeux des métiers de la communication et de la rédaction. Ils sauront s'appuyer sur une culture et des compétences littéraires et linguistiques solides, pour inventer les nouveaux usages de l'IA et être les personnes ressources et expertes de ces nouvelles pratiques de la rédaction et de la production de contenus.

Unités d'enseignement	Enseignements	CM	TD	Volume Total	Volume UE
<i>Écritures littéraires 1</i>	Techniques d'écriture 1		21	21	42
	Éthique de la littérature : droit, inclusivité, environnement		21	21	
<i>Création numérique 1</i>	Écrire avec l'IA 1 : initiation à la génération de contenus		28	28	56
	Principes généraux, les différentes IA, le prompt				
	La notion de rôle, rétroaction, idées alternatives				
	Le traitement de l'image				
	PAO-Web 1 : les fondamentaux des usages professionnels		28	28	
	Texte et image Wordpress, SEO				
<i>Techniques de communication 1</i>	Codes et pratiques linguistiques 1		21	21	39
	Anglais professionnel 1		18	18	
<i>Gestion de projet 1</i>	Methodologie de projet 1		14	14	21
	Forum professionnel 1		7	7	
	Projet tutoré 1			44	
				cours	158
				projets tutorés	44
				total S1	202

Programme provisoire M1 semestre 2

Unités d'enseignement	Enseignements	CM	TD	Volume Total	Volume UE
<i>Écritures littéraires 2</i>	Creative writing 1		21	21	42
	Écrire à l'heure des réseaux sociaux		21	21	
<i>Création numérique 2</i>	Écrire avec l'IA 2 : l'écriture fictionnelle		28	28	56
	Éléments de narratologie, le dialogue (création de fiches-personnages)				
	Pastiches et style				
	Illustrer le texte fictionnel				
	PAO-WEB 2 : approfondissement technique et visuel		28	28	
	InDesign, Workfkow éditorial, logiciels libres				
	Photoshop : l'image et son optimisation, logiciels libres				
<i>Techniques de communication 2</i>	Codes et pratiques linguistiques 2		21	21	39
	Anglais professionnel 2		18	18	
<i>Gestion de projet 2</i>	Methodologie de projet 2		14	14	21
	Forum professionnel 2		7	7	
	Projet tutoré 2			49	49
				cours	158
				projets tutorés	49
				Total S2	207

Total cours	316
Total projets tutorés	93
Total formation	409

Programme provisoire M2 semestre 1

Programme de formation étudiant en alternance

Année : M2

2026 2027

Mention : Lettres

Parcours : Master en Alternance : Ecritures créatives, Stratégie et Technique Rédactionnelle avec l'IA (Maestria)

OBJECTIFS : Former des professionnels de la rédaction, et de l'écriture créative en capacité d'appréhender l'évolution des enjeux des métiers de la communication et de la rédaction. Ils sauront s'appuyer sur une culture et des compétences littéraires et linguistiques solides, pour inventer les nouveaux usages de l'IA et être les personnes ressources et expertes de ces nouvelles pratiques de la rédaction et de la production de contenus.

Unités d'enseignement	Enseignements	CM	TD	Volume Total	Volume UE
<i>Écritures littéraires 3</i>	Techniques d'écriture 2		21	21	42
	Écosystème de la littérature		21	21	
<i>Création numérique 3</i>	Écrire avec l'IA 3 : l'écriture non fictionnelle		28	28	56
	Le discours documentaire				
	Le discours journalistique				
	Le discours publicitaire (marque et storytelling)				
	PAO-Web 3 : développement web et intégration multimédia		28	28	
	HTML / CSS, bases de l'UX/UI Production audio / vidéo, créer des ePub				
<i>Techniques de communication 3</i>	Éloquence - techniques d'argumentation 1		21	21	39
	Anglais professionnel 3		18	18	
<i>Gestion de projet 3</i>	Projets tutorés Methodologie 3		14	14	21
	Forum professionnel 3				
	Projet tutorés_Mise en application		7	7	
				77	77
				cours	158
				projets tutorés	77
				total S3	235

Programme provisoire M2 semestre 2

Unités d'enseignement	CM	TD	Volume Total	Volume UE
<i>Écritures littéraires 4</i>	Creative writing 2	21	21	42
	Formes contemporaines : la littérature hors du livre	21	21	
<i>Création numérique 4</i>	Écrire avec l'IA 4 : portfolio de rédaction numérique	28	28	56
	Projet collectif / Projet individuel			
	PAO-WEB 4 : projet final multimédia	28	28	
	Réaliser un projet multimédia, portfolio numérique			
<i>Techniques de communication 4</i>	Présentation client d'un projet			39
	Éloquence - techniques d'argumentation 2	21	21	
<i>Gestion de projet 4</i>	Anglais professionnel 4	18	18	21
	Projets tutorés Methodologie 4	14	14	
	<i>Forum professionnel 4</i>	7	7	
	<i>Projet tutorés_Mise en application 4</i>	63	63	
			cours	158
			projets tutorés	63
			Total S4	221

Total cours	316
Total projets tutorés	140
Total formation	456