

## Conditions d'admission

Le BTS Tourisme est ouvert aux bacheliers technologiques, professionnels et généraux.

Les dossiers d'admission sont étudiés par une commission d'enseignants, suivant la procédure nationale :

[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

## Votre profil

- Vous êtes rigoureux et méthodique,
- Vous aimez les relations humaines,
- Vous avez le sens de l'accueil et du service,
- Vous avez une bonne culture générale et une curiosité d'esprit.

Rejoignez-nous !

## Lycée Colbert : points forts

- Erasmus+ et/ou Bourse régionale MI
- Logements étudiants à proximité
- Accessible en transports en communs
- Partenariats avec des professionnels et des associations de professionnels
- Voyages d'études professionnels et culturels

Venez découvrir le Lycée Colbert et échanger avec les enseignants et étudiants de ce BTS :



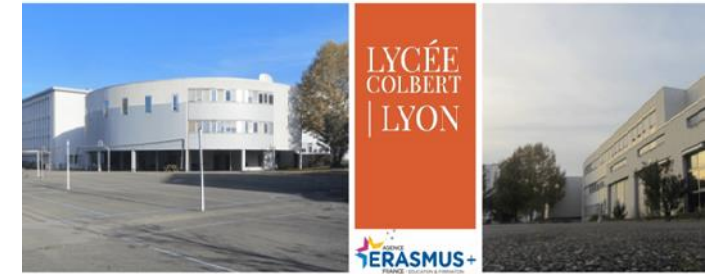
Voir dates sur notre site internet

<http://colbert.elycee.rhonealpes.fr>

20, rue Louis Juvet 69008 LYON

Tel : 04 78 00 85 59

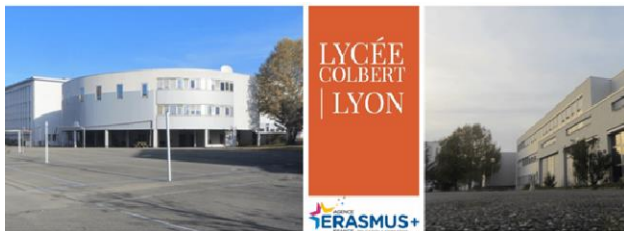
Gare SNCF La Part Dieu 8 min – Tram  
Ligne 4 Arrêt Colbert - TCL C25 Métro  
ligne D Sans Souci – Station Vélo'v  
Dumont Juvet



# B T S

# Tourisme





## Objectifs de la formation

Ce BTS permet de vous former à la relation client que ce soit pour la vente, l'information des touristes, ou la création d'activités touristiques.

Vous apprenez à maîtriser :

- **Les métiers du tourisme,**
- **La géographie et la mise en tourisme des pays étrangers,**
- **Les techniques de création de produits touristiques ou de communication et de marketing,**
- **Les techniques commerciales et l'utilisation des outils de réservation des professionnels du voyage (GDS)**

Les titulaires du BTS sont des professionnels pouvant informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme.

La maîtrise des langues étrangères est essentielle dans ce secteur d'activité.

## Les apprentissages

Acquisition de compétences solides dans les domaines suivants :

- Culture générale et expression
- Langues vivantes étrangères
- Gestion de la relation de la clientèle touristique
- Elaboration de prestations touristiques
- Informatique et multimédia
- Ateliers de professionnalisation

## Stage en milieu professionnel

- 14 semaines réparties sur les 2 années en France ou à l'étranger
- Aide financière par le Dispositif ERASMUS+ et/ou la bourse régionale de mobilité internationale
- Soutien à la recherche de stage



## Les débouchés

Les employeurs potentiels peuvent être classés en quatre groupes :

- **Les entreprises de tourisme** : les agences de voyages, les tours opérateurs, les plateaux d'affaires, les centrales de réservation,
- **Les organismes de tourisme territoriaux** : les offices de tourisme, les agences départementales de tourisme ou les comités régionaux du tourisme,
- **Les entreprises de transport de personnes** : les autocaristes, les compagnies aériennes, les gestionnaires des aéroports
- **Les entreprises d'hébergement** et de loisirs

## Poursuite d'études

Vous pouvez, à l'issue de votre BTS, poursuivre vos études pour obtenir une double compétence ou vous spécialiser dans un domaine particulier :

- **Licence professionnelle** (secteur du tourisme et des loisirs sportifs, management des loisirs, accompagnateur en écotourisme, marketing touristique, guide conférencier)
- Ecoles spécialisées en tourisme